



Amazon 専門
国内売上アップ運用代行

サービス紹介資料

ZonExpert株式会社

スクロールグループ 概要

株式会社スクロール 概要 (Scroll Corporation)

本 社	：	静岡県浜松市中区佐藤二丁目24番1号
代表取締役社長	：	鶴見 知久
設 立	：	1943年（昭和18年）10月1日
資本金	：	6,229百万円（2026年3月31日現在）
連結売上高	：	88,548百万円（2026年3月期）
連結経常利益	：	6,166百万円（2026年3月期）
連結総資産	：	59,028百万円（2026年3月31日現在）
連結純資産	：	37,964百万円（2026年3月31日現在）
従業員（連結）	：	967名（2026年3月31日現在）
株式上場	：	東京証券取引所プライム市場（証券コード：8005）
主な事業内容	：	EC・通販事業者へのソリューション事業 アパレル、雑貨、化粧品・健康食品・旅行等のEC・通販事業
事業形態	：	連結15社によるマーケティングソリューションカンパニー（2026年3月31日現在）

事業セグメントおよび事業概要

ソリューション 事業

EC・通販事業者を360度サポートする「ワンストップソリューションサービス」を提供しています。



通販事業

主に生協宅配事業の組合員様向けに通信販売（カタログ・一部インターネット）を展開しています。



詩克樂商貿（上海）
有限公司

SCROLL
VIETNAM
CO.,LTD.

SCROLL
BANGLADESH
CO.,LTD.

eコマース事業

主に自社サイトやECショッピングモールを通じて、専門特化した商品のインターネット販売を行っています。



AXES



木 草
果 花

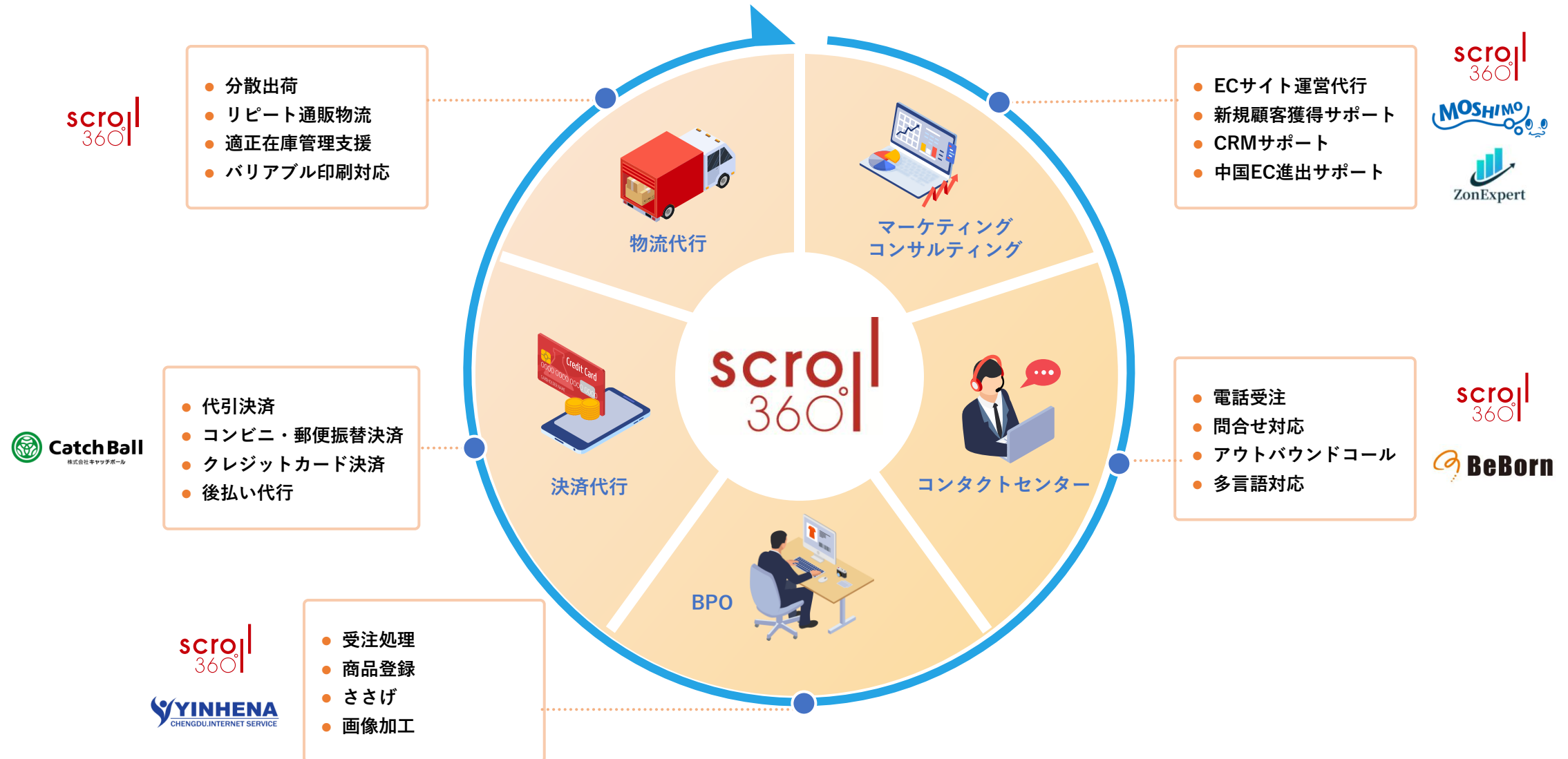
グループ管轄 事業

全国各拠点の物流センター運営、不動産の有効活用を行っています。



ソリューション事業概要

スクロール360を中核として、通販・EC事業者さまを360度トータルサポートすることで利益最大化に貢献します。





■会社名	ZonExpert株式会社
■本社所在地	〒140-0002 東京都品川区東品川2丁目2-24 天王洲セントラルタワー 4F
■代表者	山崎 正之
■設立年月日	2022年4月
■資本金	1,000万円
■電話番号	03-4326-3339
■E-mail	support@zonexpert.co.jp
■URL	https://zonexpert.co.jp
■事業内容	Amazonを専門とした、 Amazon国内売上拡大運用代行 / Amazonコンサルティング / Amazon広告運用代行 / 撮影・Amazon最適化画像加工 /

アマブースト について

アマブーストとは

P.8

アマブーストの特徴

P.9~P14

サポート内容

P.15~P18

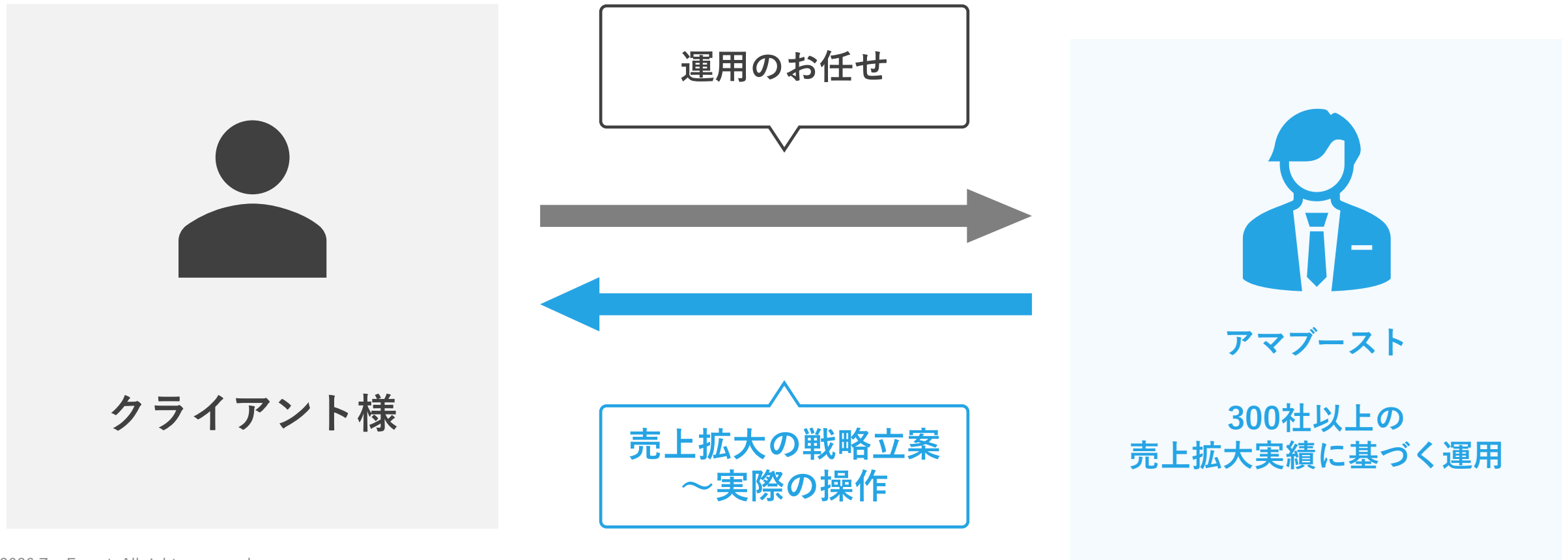
料金プラン,他社比較

P.19~P21

導入までの流れ、Q&A

P.22~P26

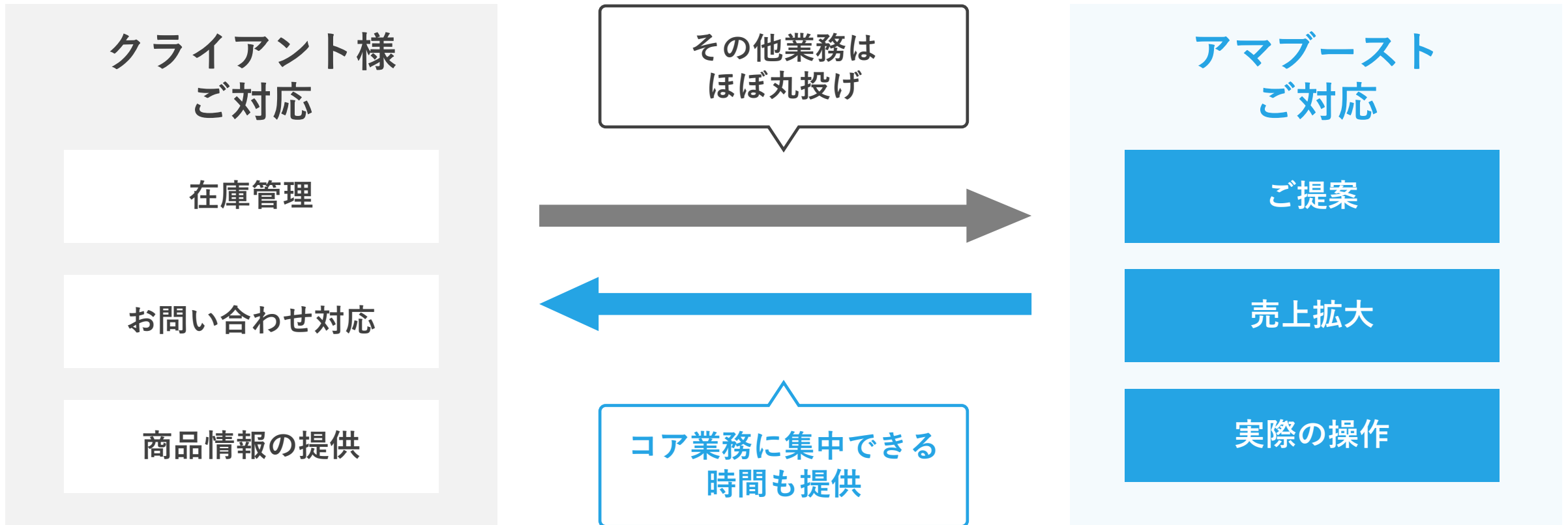
アマブーストとはAmazonの売上拡大のみに事業を特化させた、運用代行事業です。
ただの運営サポートではなく、売上拡大を実現する運用代行となります。



ご提案だけではなく**実際の操作まで行います。**

ご対応いただきたいのは、

在庫管理、お問い合わせ対応、商品情報の提供のみのため、コア業務に集中いただけます。



特徴2 | 3名以上の体制で運用代行

弊社では全契約者様にて**3名以上**のチーム体制で運用代行を行い、
実績のあるものが担当いたします。
連絡も密に行い、貴社のチームの一員となり一緒に売上拡大に注力いたします。



アマブースト
(実績のある担当3名以上)

※プランにより人数は異なります。

連絡を密に行う
手厚い運用代行



貴社の一員となり
一緒に売上拡大

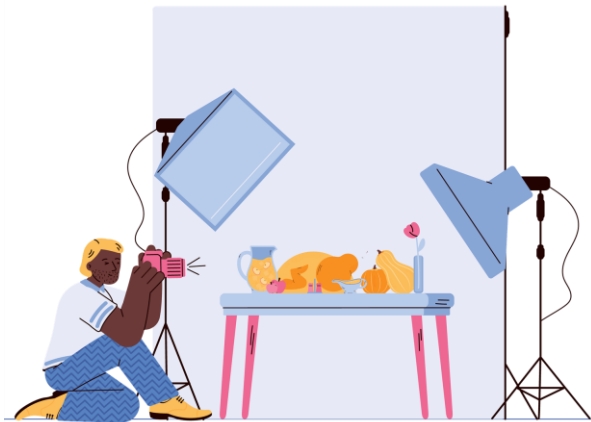


契約者様

Amazonで売れやすい画像をテストし尽くした弊社が、
その知見を盛り込んだ上でプロのデザイナーにて作成いたします。
また作成した画像は貴社の自社ECや他モールにて自由に利用可能です。

※撮影・画像作成のみオプション費用がかかります。

商品撮影



お客様の商品を、弊社カメラマンが
魅力的に撮影いたします。

画像加工



背景の白抜き、文字入れなど
訴求力の高い画像に仕上げます。

特徴4 | Amazonのみに特化

Amazonは外資系企業なので、楽天やYahooとは違い、売上拡大方法が特殊です。
弊社は他モールのサポートを排除し、Amazonのみの売上拡大に専念することで、
より再現性の高い売上拡大が可能となっております。

モール市場

Aモール

Bモール

Amazon

Cモール

Dモール

amazon ads
Verified
partner

amazon spn

お客様にご不安な思いはさせない取り組みとして、
進行中タスクの完了報告、次に何を行うのかを欠かさずご連絡させていただきます。
月次レポートも送付し、透明性の高い運用代行を実施します。



効果測定を行いながら施策を実施し、貴社の売上拡大に貢献します。
知見を溜め込み、最終的に内製化を行うことも可能です。

アカウント立ち上げ

出品アカウントの開設サポート

Amazon担当者の紹介

権限付与のサポート

アカウント保守

運営ポリシーの遵守

アカウントヘルスの管理

アカウント凍結対策

コンプライアンス対策

問題解決のサポート

出品者パフォーマンス指標の確認

パフォーマンス改善策の提案

広告

スポンサープロダクト広告運用

スポンサーブランド広告運用

スポンサーディスプレイ広告運用

動画広告運用

リターゲティング広告運用

広告計画の立案

入札単価の設定

入札額の最適化・費用対効果改善

予算設定

ブランド認知度向上施策

具体的な売上拡大施策は弊社の知見の流出を防ぐ為、記載を控えております。
その為、書ききれしていない施策が多数ございます。

サポート内容（その他施策多数）

商品登録・商品ページ最適化

商品ページの作成

AmazonSEO対策

商品名の選定・最適化

検索キーワードの選定・設定

箇条書きの設定

購入率・転換率対策

商品画像の設定・リサイズ

動画の掲載

ストアページ作成：最適化

A+（商品紹介コンテンツ）、プレミアムA+の作成

ブランドストーリー制作

商品説明文の設定

バリエーションの設定

ブランドストーリーの作成

カテゴリ制限解除のサポート

Amazonに最適な画像アドバイス

販促

セット品店改定案

タイムセールに合わせた戦略立案

クーポン・プロモーションの設定

タイムセールへの出稿

Amazonが一般公表する前のセール期間通知

定期おトク便の設定

大型セール（プライムデー、ブラックフライデー）への参加戦略立案

制作

白抜き加工

画像リサイズ

社内デザイナーによる商品撮影・画像制作 ※オプション費用

動画制作

連絡

Eメール

電話

ChatWork

具体的な売上拡大施策は弊社の知見の流出を防ぐ為、記載を控えております。
その為、書ききれしていない施策が多数ございます。

サポート内容（その他施策多数）

その他	
カート獲得率対策	市場調査・競合ブランド調査
相乗り出品対策	注力商品の選定
レビュー対策	シーズン商材の戦略立案
売上データ分析	ギフト商材戦略
比較テスト（ABテスト）の実行	ABテスト・効果測定
ブランド登録代行	プレミアムA+の開放、作成
Brand analyticsを利用したブランド分析	FBA納品サポート
カタログ認証（ブランド名申請）	売上分析
出品許可申請	転売対策
その他エラーの解消	価格改定ツールの導入 ※オプション費用
競合調査、差別化	レビュー分析
レビュー対策	レビュー依頼
審査対応（危険物・食品・電波・サプリ系など）	Vine先取りプログラム掲載
キーワード分析・決定	

具体的な売上拡大施策は弊社の知見の流出を防ぐ為、記載を控えております。
その為、書ききれていない施策が多数ございます。



ノウハウがなくても売上アップが可能になる

当社はさまざまなカテゴリの売上拡大経験があり、常に最新の情報をインプットしております。また自社にてメーカー事業も行っており、短期間で効率的に売上アップが見込めます。



採用コスト削減/社員退職のリスクがなくなる

自社で社員を育成した場合には、その社員が退職した際のリスクが懸念されます。運用代行を選択することで、退職リスク軽減+売上拡大を同時に行うことが可能となります。



他の業務に集中でき全体の生産性アップ

Amazonは楽天やYahooとは違い、外資系企業となり知識やシステムの理解にかなりの時間がかかります。これらの業務などを代行することにより、余った時間はその他業務に充てることができます。

どのプランをお選びいただいた場合も、**広告運用代行手数料は無料**です。
契約期間は12ヶ月、ご請求のタイミングは原則前払いの月払いとなります。

広告運用代行手数料

0円

契約期間

12ヶ月

ご請求

原則前払いの
月払い

例：10/1開始の場合
9/30までに翌月分をお支払い

		🏠 エントリープラン	💎 スタンダードプラン	💎 カスタムプラン
費用	初期費用	50,000円	50,000円	50,000円
	最低月額費用	100,000円	160,000円	300,000円~
	成果報酬	月商170万円を超えた場合のみ 月商から6%	商談時に定めた売上目標値を達成した場合のみ 月商から5%	なし
サポート内容	連絡手段	✉️ メール 💬 chatwork	✉️ メール 💬 chatwork 📞 電話	✉️ メール 💬 chatwork 📞 電話 🖥️ Zoom
	商品登録	20SKU / 月	月次登録数に応じて柔軟に対応 ※登録可能数は商品仕様、データ整備状況により変動します	月次登録数に応じて柔軟に対応 ※登録可能数は商品仕様、データ整備状況により変動します
	担当者数	1名 1名：Amazon専門コンサルタント (ご連絡,戦略立案,ご提案,日々の業務管理など)	3名 1名：Amazon専門コンサルタント (ご連絡,戦略立案,ご提案,日々の業務管理など) 1名：業務実行部署の担当者 (タスクの実行・実施,エラー解消など) 1名：広告専門部署による担当者 (広告運用管理,モニタリング,費用対効果最適化など)	4名 1名：Amazon専門コンサルタント (ご連絡,戦略立案,ご提案,日々の業務管理など) 2名：業務実行部署の担当者 (タスクの実行・実施,エラー解消など) 1名：広告専門部署による担当者 (広告運用管理,モニタリング,費用対効果最適化など)
	レポート・報告	—	進行中タスクの完了報告 / 次に行う施策のご共有 / 月次売上レポート送付	進行中タスクの完了報告 / 次に行う施策のご共有 / 月次売上レポート送付 次月のご提案書送付 / 分析結果報告 / 広告レポート送付
	MTGの開催	—	—	販売戦略MTG：1回 / 月

備考

- スタンダードプランの売上目標値は平均月商の1.3倍などから算出。
- 成果報酬の%変更,及びプラン変更は12ヶ月後に見直し可能です。

- 最低月額費用×12ヶ月の先払いの場合、5%の割引が可能です。
- 表記している金額は全て税抜き価格です。

	ZonExpert株式会社	I社	A社
初期費用	50,000円 (無料キャンペーン有)	50,000円~	25,000円~
広告運用手数料	いくらでも無料	一律 5%	広告費10万の超過分から 20%
価格 (月額)	月額費用 成果報酬(目標達成時)	月額200,000円 + 売上から5%の成果報酬額	月額150,800円 + 売上から7%の成果報酬額
連絡手段	メール / 電話 / chatwork / WebMTG	メール / 電話	メール
商品数による費用	変動なし	商品数 (SKU) によって料金変動	商品数 (SKU) によって料金変動
担当者人数	3名以上で運用	1名	1名
その他追加費用	商品撮影を依頼される場合のみ	商品登録、バリエーション設定、商品紹介コンテンツ作成などオプションで費用請求を行う為、 本質的な売上拡大を行うには月額以上の費用が必要	



無料お問い合わせ

お問い合わせフォームより、お困りのことや、課題に感じていることなど、お気軽にご連絡下さい。



無料診断

ショップ状況を詳細にヒアリングさせていただきながら、無料で売上拡大に必要な施策のご提案、弊社ができることをご説明させていただきます。またお問い合わせいただいた内容への回答などご意向とすり合わせをさせていただきます。



ご提案/お見積もり

ご契約、ご提案内容やお見積り内容にご満足いただければ、クラウドサインを通して契約書を交わして正式契約とさせていただきます。毎月自動で引き落としとなる口座振替も可能です。



運用代行開始

運用代行を実施いたします。ご契約様の売上拡大に必要な全てのことに着手します。

Amazonの運用代行をお任せいただくにあたり、最大の結果を創出するため、
以下3つのことにご協力をお願いいたします。

受発注管理 / 在庫管理



注文商品の受発注処理や在庫管理。
FBA利用時のAmazon倉庫への
納品作業もご対応ください。

お問い合わせ / 対応



購入者様や出品者からの
お問い合わせ対応。Amazonとの
やりとりなどは代行します。

商品情報のご提供



商品ページ最適化のために必要な
商品情報のご提供。詳細な商品情報/
画像をご用意ください。

アマブーストの広告運用は、ご契約者様の利益を再重視。
SP広告、SB広告、SD広告、DSP広告の運用を通じて、
利益の最大化を図ります。

AIで広告運用



むやみやたらに入札額を変更し
広告費をとにかく消費

人の目で広告運用



KW毎に適切な入札額調整を行い、
ご契約者様の利益を最大化

当社はAmazon Adsの認定を受けたプロフェッショナルのチームです。
無駄なコストを掛けずに、広告効果を最大限引き出し
利益を向上できる広告運用を行います。

Q：売上が上がるまでにどれくらいの期間がかかりますか。

A：商品にもよりますが、ほとんどのご契約者様で初月より売上拡大に成功しております。競合商品が強い場合などの難易度が高い商品の場合は、数ヶ月をかけて長期的な施策を行い売上を上げてまいります。また売上拡大成功率は96%を達成しております。

Q：完全お任せでも依頼出来ますか。

A：ほとんどの作業を弊社で代行可能です。その他貴社にて行っていただく作業としては在庫管理などがございます。後は基本的にお任せしていただけますと売上拡大をさせていただきます。さらなる売上拡大の為に多種多様なご提案などもさせていただきますので、その際はご協力いただけますと幸いです。

Q：個人、中小企業のみならず大手企業での成功事例はお持ちでしょうか。

A：両者ともに多数ございます。月商が数万円～数億円の幅広い規模の運用実績があり、法人～個人のご契約者様まで運用代行が可能です。

Q：運用代行をしていただくにあたってアカウントのパスワードを教えなければいけないのでしょうか。

A：その必要はございませんのでご安心ください。Amazonには権限付与機能があり、運用代行に必要な項目の権限付与をいただくことで貴社のアカウントの運用代行をさせていただきます。またご契約となった際は権限付与のやり方について分かりやすくご説明させていただきますのでぜひお任せください。

Q：商品数によって、料金は変動しますか。

A：変動いたしません。商品数によって料金変動する会社が多いですが弊社が行う運用代行では変動しないのでご安心ください。

Q：契約期間はどのくらいですか。

A：12ヶ月となっております、以降は1ヶ月毎の自動更新となっております。
補足として売上拡大の実績から9割のお客様に12ヶ月以降も継続してご契約していただいております。

Q：都心の企業ではないですが、運営代行をお願いできるのでしょうか。

A：問題ございません。当社では全国各地の法人や個人の運営代行をさせていただきます。
ZOOMなどを使って打ち合わせが可能ですので、お気軽にご相談ください。

Q：規約に反した施策は行いませんか。

A：全て規約に沿った作業を行わせていただきます。Amazonでは年々取締りが厳しくなっており、ブラックハットのような規約に反する施策などを行うと、商品ページ停止やアカウントBANなどを食らう可能性もあり結果的に売上低下に繋がる恐れがございます。なので正当法で売上拡大を図ってまいります。

Q：どんな商材でも大丈夫ですか。

A：ほぼ全てのカテゴリにて売上拡大を実現した経験がありますので基本的には問題ございません。ただ、本や中古品や転売品を主に扱っているセラーはお断りさせていただきます。

Q：打ち合わせで運用方針やご相談や不明点を聞いてから断っても費用は発生しませんか。

A：一切発生しませんのでご安心くださいませ。ご提案内容にご満足いただけなかった場合はお断りいただいても問題ございません。
まずはお気軽にご相談くださいませ。